

Motie

Onderwerp: Fair Trade gemeente

De Raad van de gemeente Tiel, bijeen in de vergadering van 15 mei 2013 behandelend agenda punt 8. Inkoop- en aanbestedingsbeleid

overwegende dat:

- de titel 'Fair Trade gemeente' een eervolle titel is die aangeeft dat een gemeente bijzonder veel aandacht besteedt aan fair trade, eerlijke en duurzame handel. Van bedrijven tot het café om de hoek, van school tot sportkantine, in supermarkt, kledingzaak en gemeentehuis;
- Fair trade een goede manier is om middels communicatie, onderwijs en verenigingsleven verdere mogelijkheden, initiatieven en suggesties voor verduurzaming te genereren;
- dit goed past bij de Tielse duurzaamheids ambities;
- de gemeente volgens de nota inkoop- een aanbestedingsbeleid 2013-2017 streeft naar het realiseren van duurzaamheidsdoelen om daarmee de markt voor duurzame producten en methodieken te stimuleren;
- het voor de gemeente Tiel een normale zaak en een uitdaging moet zijn om het welzijn van mensen - dichtbij en ver weg - te bevorderen;
- dat gemeenten voor het verkrijgen van deze titel aan de in de bijlage genoemde zes criteria moeten voldoen;
- vijf van deze criteria door de lokale werkgroep worden uitgevoerd.

verzoekt het college:

- het burgerinitiatief van de Wereldwinkel Tiel om Tiel op de kaart te zetten als Fair Trade gemeente te ondersteunen door de reeds bestaande werkgroep van een ambtelijk aanspreekpunt te voorzien;
- hiervoor Eur 2.400 (ambtelijke uren deelname werkgroep) te zoeken via de perspectievennota.

en gaat over tot de orde van de dag

Bijlage motie Fair Trade gemeente ChristenUnie / GroenLinks 2013

1. Lokale werkgroep. In de werkgroep zitten mensen uit verschillende werkerreinen, waaronder een vertegenwoordiger van de gemeente. Met elkaar zet deze groep zich in om de titel Fair trade Gemeente te behalen en te behouden. De groep laat jaarlijks zien dat de gemeente nog steeds aan de criteria voldoet.

2. Het gemeentebestuur. De gemeente omarmt fair trade. De gemeenteraad en de verschillende gemeentelijke afdelingen nemen fair trade op in hun beleid en handelen hier naar.

3. Winkels en horeca. Winkels in de gemeente verkopen duidelijk zichtbaar eerlijke producten. De horeca serveert fair trade producten. Het minimaal te behalen aantal fair trade producten in winkels en horeca wordt bepaald door het aantal inwoners van de gemeente.

4. Bedrijven & organisaties. Lokale organisaties (zoals scholen, kerken en verenigingen) en bedrijven gebruiken fair trade producten. Zij organiseren activiteiten om de kennis over en de betrokkenheid bij fair trade te vergroten.

5. Media-aandacht. Er moet een evenement georganiseerd worden dat media-aandacht trekt, bijvoorbeeld bij het behalen van de titel. Ook moet een plan ontwikkeld worden om de campagne gedurende het hele jaar in het nieuws te houden. In de krant, op de radio of televisie.

6. MVO. De werkgroep zet een initiatief op om Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in de gemeente te stimuleren. Dit kan een meerjarig of kortlopend project zijn, bijvoorbeeld op het gebied van biologische of streekproducten, duurzame energie of eerlijk bankieren.